



## J A A R P L A N 2013 Wijkplatform Stadsdennen

Thema Jongeren		
<b>Naam project/ activiteit</b>	<b>organiseren van activiteiten voor de jeugd</b>	
<b>Verantwoordelijke</b>	Wijkplatform Stadsdennen, buurtteams.	
<b>Doelstelling(en)</b>	Vermindering overlast	
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	Het ontwikkelen van activiteiten voor de jeugd door het inschakelen van bewoners die al regelmatig bezig zijn met activiteiten bij hun zelf in de buurt.	
<b>Betrokken partners</b>	Bewoners, wijkplatform, gemeente, wom, voetbalvelden	
<b>Planning</b>	Buurtgroep HK Pootstraat en SIJC. 2013	
<b>Capaciteit (uren)</b>	<b>Inzet (per jaar)</b>	<b>uren</b>
	Regelmatig houden van een toernooi op voetbal of iets derg.  Zowel voor jongens als meisjes	
<b>Indicatoren</b>		
<b>Financiën</b>	€ 1000,00	
<b>Communicatie</b>	Wijkkrant, jongerenorganisaties, website, buurten, flyers en derg.	
<b>Beogd effect</b>	Jeugd bezig houden	

Ook kijken naar mogelijkheid om in het Vondelpark iets op te zetten voor de wijk voor de jeugd.

- Denk aan met Pasen eieren zoeken
- St. Nicolaas vieren
- Kinderen niet op vakantie bijv. een dagje mee uit gaan. (Dolfinarium, Juliantoren)

Thema Jongeren		
<b>Naam project/ activiteit</b>	<b>Plaatsen ballenvanger en doeltjes grasveld Cremerstr.</b>	
<b>Verantwoordelijke</b>	Topie Penning (bewonersvereniging Thijmhof).	
<b>Doelstelling(en)</b>	Vermindering overlast	
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	Het oplossen van problemen van ballen die terecht komen op balkons en derg.	
<b>Betrokken partners</b>	Bewonersvereniging Thijmhof en wijkplatform, gemeente.	
<b>Planning</b>	2013	
<b>Capaciteit (uren)</b>	<b>Inzet (per jaar)</b>	<b>uren</b>
	Plaatsen van ballenvanger en 1 of twee kleine doeltjes.	
<b>Indicatoren</b>	Er zal iets duidelijk moeten worden waar het geplaatst moet worden en ook duidelijkheid over een ieder in de buurt dit idee steunt. Het beste is om een handtekeninglijst te maken van de directe omwonenden.	
<b>Financiën</b>	Afhankelijk van het aantal doelen ligt het tussen de € 750,00 en € 1700,00	
<b>Communicatie</b>	Wijkkrant, jongerenorganisaties, website, buurten, flyers en derg.	
<b>Beoogd effect</b>	Jeugd bezig houden	



Kosten doel is per stuk € 850.00



Ballenvanger offerte vragen schatting is rond € 750,00

Deze tafels zijn besteld en binnen en worden binnenkort geplaatst door de buurtbewoners in overleg met Bart Borgman.

Thema Sociale cohesie	
<b>Naam project/ activiteit</b>	<b>Picknicktafel grasveld van Alpenstraat</b>
<b>Verantwoordelijke</b>	Emin Karaaslan en overige bewoners Van Alphenstraat
<b>Doelstelling(en)</b>	Door middel van plaatsen van deze picnictafel gebruik maken van grasveld als burens gezamenlijk dingen gaan doen.
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	Door plaatsen van een picnictafel kan de buurt gezamenlijk hier bbq, koffie en thee drinken enz. Bewoners zelf zijn hier verantwoordelijk voor en zorgen zelf dat jongeren die dit als hangplek gaan zien aangesproken worden om hier zuinig mee om te gaan.
<b>Betrokken partners</b>	Wijkplatform, bewoners van Alpenstraat
<b>Planning</b>	Najaar 2012 plaatsing voorjaar 2013
<b>Capaciteit (uren)</b>	<b>Inzet (per jaar)</b>
	<b>uren</b>
<b>Indicatoren Financiën</b>	€ 350,- voor 1 tafel zoals op plaatje hieronder (LxBxH 2.30x2.30x0.70) Het liefst twee tafels dan zijn de kosten € 700,00 + kosten van plaatsing voorjaar 2013 ongeveer 300 euro
<b>Communicatie</b>	Buurtbewoners onderling
<b>Beoogd effect</b>	Gezelligheid onderling tussen bewoners en elkaar informeel spreken op deze plaats





Thema Sociale cohesie					
<b>Naam project/ activiteit</b>	<b>Picknicktafel Hofdijkstraat flat</b>				
<b>Verantwoordelijke</b>	Topie Penning en bewoners Hofdijkstraat flat.				
<b>Doelstelling(en)</b>	Door middel van plaatsen van deze picnicktafel gebruik maken van grasveld als burens gezamenlijk dingen gaan doen.				
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	Door plaatsen van een picnicktafel kan de buurt gezamenlijk hier bbq, koffie en thee drinken enz. Bewoners zelf zijn hier verantwoordelijk voor en zorgen zelf dat jongeren die dit als hangplek gaan zien aangesproken worden om hier zuinig mee om te gaan.				
<b>Betrokken partners</b>	Wijkplatform, bewoners Hofdijkstraat				
<b>Planning</b>	Eerst moet er een handtekeninglijst verzameld worden van bewoners van de flat om genoeg draagvlak te hebben en ook enkele bewoners moeten door handtekening plaatsen aangeven dat zij toezichhouders willen zijn. Hierna kan de aanvraag ingediend worden bij de gemeente.				
<b>Capaciteit (uren)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Inzet (per jaar)</th> <th>uren</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Inzet (per jaar)	uren		
Inzet (per jaar)	uren				
<b>Indicatoren Financiën</b>	€ 350,- voor 1 tafel zoals op plaatje hieronder (LxBxH 2.30x2.30x0.70)				
<b>Communicatie</b>	Buurtbewoners onderling en bewonersvereniging Thijmhof.				
<b>Beoogd effect</b>	Gezelligheid onderling tussen bewoners en elkaar informeel spreken op deze plaats				

Thema Verkeer					
<b>Naam project/ activiteit</b>	<b>Voorlichting over verkeerssituatie Vondellaan/Alb Thijmlaan</b>				
<b>Verantwoordelijke</b>	Theo Goosen, VVN harderwijk (Wouter Groeneweg), wijkagent?, Mehmwet Alic				
<b>Doelstelling(en)</b>	Verkeersdeelnemers laten begrijpen wat de regels zijn.				
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	Aandacht vragen voor : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uitleg nieuwe voorrangsregels</li> <li>- Gebruiken van richting aanwijzers</li> <li>- Fietsers voorlichting</li> <li>- Snelheid</li> <li>- Inzicht</li> <li>- Dit kan bereikt worden door het maken van een fimpje in samenwerking met een rijkschool. Plaatsen op HK13TV, website enz</li> </ul>				
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Inzet (per jaar)</th> <th>uren</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 a 2 keer per jaar</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Inzet (per jaar)	uren	1 a 2 keer per jaar	
Inzet (per jaar)	uren				
1 a 2 keer per jaar					
<b>Betrokken partners</b>	Wijkplatform, gemeente, VVN, politie, scholen, WOM en filmclub stadsdennenen				
<b>Planning</b>	2013				
<b>Capaciteit (uren) Indicatoren</b>	€ 500,00				
<b>Financiën</b>	Via HK13TV, website, wijkkrant				
<b>Communicatie</b>					
<b>Beoogd effect</b>	Deelnemers duidelijk maken wat de regels zijn .				
<b>5.</b>					

<b>Naam project/ activiteit</b>	<b>Attenties actieve vrijwilligers wijkplatform stadsdennen</b>	
<b>Verantwoordelijke</b>	Theo Goosen	
<b>Doelstelling(en)</b>	Actieve bewoners worden beloond en bedankt	
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	Actieve bewoners bedanken door middel van een attentie	
<b>Betrokken partners</b>	Wijkplatform, vrijwilligers en redactie wijkkrant	
<b>Planning</b>	Eind van het jaar 2013	
<b>Capaciteit (uren)</b>	<b>Inzet (per jaar)</b>	<b>uren</b>
	1x per jaar	
<b>Indicatoren Financiën</b>	€ 500,00	
<b>Communicatie</b>		
<b>Beoogd effect</b>	Vrijwilligers voelen zich erkend	



Thema communicatie	
Thema Communicatie.	
Naam project/ activiteit	<b>Wijkkrant Stadsdennen</b>
Verantwoordelijke	Redactie Wijkkrant Stadsdennen/Penningmeester Wijkplatform
Doelstelling(en)	Informereren van de bewoners van de wijk stadsdennen.
Beschrijving project/activiteit	Het uitgeven van een wijkkrant 4 maal per jaar. Hierin kunnen alle organisaties, verenigingen, kerken, moskeeën enz. iets plaatsen.
Betrokken partners	Wijkplatform, gemeente, WOM, netwerkpartners, woningcorporaties, wijkvereniging enz.
Planning	4 maal per jaar
Capaciteit (uren)	Inzet (per jaar)
	uren
Indicatoren	
Financiën	€ 2500,00 (rest komt uit advertenties en sponsors)?
Communicatie	Via deze wijkkrant huis aan huis verspreid
Beoogd effect	Bewoners informeren wat er zoal in de wijk gebeurt en te doen is en te vinden.

Thema sociale cohesie					
<b>Naam project/ activiteit</b>	<b>Stadsdennen Schoon (Nationale schoonmaakdag)</b>				
<b>Verantwoordelijke</b>	Wijkplatform leden (Theo Goosen)				
<b>Doelstelling(en)</b>	De wijk Stadsdennen is door kinderen en bewoners schoongemaakt				
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	In het jaar 2013 wordt de wijk door kinderen (onder schooltijden) en door bewoners (op een zaterdag) schoongemaakt. Je kunt dit doen gelijk met de nationale schoonmaakdag maar kan ook in overleg met de scholen een weekend gekozen worden.				
<b>Betrokken partners</b>	Wijkplatform, scholen, bewoners				
<b>Planning</b>	2013 (voorstel 8 en 9 maart 2013)				
<b>Capaciteit (uren)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Inzet (per jaar)</th> <th>uren</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Inzet (per jaar)	uren		
Inzet (per jaar)	uren				
<b>Indicatoren</b>					
<b>Financiën</b>	Samen met de burendag is er € 1250,00 beschikbaar. € 675,- (straten krijgen maximaal € 75,00 per straat)				
<b>Communicatie</b>	Flyers, schoolkranten, website, gemeente pagina en wijkkrant				
<b>Beoogd effect</b>	Een schoon Stadsdennen				

- Eerst in overleg met de scholen wanneer het in hun planning mogelijk is om dit te realiseren. De scholen gaan dan op vrijdag zich bezig houden met een van te voren afgesproken gebied met de kinderen schoon te maken
- Direct de zaterdag hierna gaan bewoners aan het werk direct in hun buurt met het schoonmaken en opruimen van straatafval wat rondslingert.



Thema sociale cohesie	
<b>Naam project/ activiteit</b>	<b>Burendag</b>
<b>Verantwoordelijke</b>	Bewoners uit de straten zelf (advies van Theo Niehoff) Aanvragen voor ondersteuning in kosten kunnen gedaan worden bij Theo Goosen.
<b>Doelstelling(en)</b>	Bewoners uit een straat zetten een activiteit op en voeren het gezamenlijk uit
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	Het wijkplatform roept door middel van wijkkrant, website, schoolkranten en gemeente pagina bewoners op om een straatactiviteit te bedenken en uit te voeren. Het wijkplatform stelt hiervoor een bedrag van 75,- euro per straat beschikbaar. Maximaal 10 straten .
<b>Betrokken partners</b>	Wijkplatform, bewoners, gemeente, WOM
<b>Planning</b>	28 september 2013
<b>Capaciteit (uren)</b>	<b>Inzet (per jaar)</b>
	<b>uren</b>
<b>Indicatoren</b>	Maximaal 10 straten.
<b>Financiën</b>	€ 75,- per straat. ( samen met schoonmaakdag is er samen 1250,00 beschikbaar)
<b>Communicatie</b>	Wijkkrant, schoolkranten, website, gemeente pagina
<b>Beoogd effect</b>	Bewoners hebben samen een activiteit bedacht en samen uitgevoerd en kennen elkaar hierdoor beter

Thema Sociale cohesie					
<b>Naam project/ activiteit</b>	<b>Wijkbijeenkomst organiseren</b>				
<b>Verantwoordelijke</b>	Wijkplatform.				
<b>Doelstelling(en)</b>	Informereren van de bewoners stadsdennenen				
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	Verantwoorden aan bewoners wat er gebeurt is door het wijkplatform het afgelopen jaar en vragen om ideeën voor het komende jaar.  Op welke manier er in 2013 wordt gedaan wordt door leden over nagedacht.				
<b>Betrokken partners</b>	Wijkplatform, netwerkpartners enz.				
<b>Planning</b>	????? 2013..				
<b>Capaciteit (uren)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Inzet (per jaar)</th> <th>uren</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Inzet (per jaar)	uren		
Inzet (per jaar)	uren				
<b>Indicatoren</b>					
<b>Financiën</b>	€ 500,00				
<b>Communicatie</b>	Wijkkrant en website.				
<b>Beoogd effect</b>	Informatie aan bewoners geven wat er gebeurt is in het afgelopen jaar.  Ook vragen wat de bewoners nog wel graag zouden willen zien in 2014 dat dan mee genomen kan worden in het jaarplan 2014.				



Thema sociale cohesie					
<b>Naam project/ activiteit</b>	<b>Website wijkplatform stadsdennen</b>				
<b>Verantwoordelijke</b>	Theo Goosen en Mehmet Alic				
<b>Doelstelling(en)</b>	Digitaal informeren van de bewoners				
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	Door de website de bewoners op de hoogte houden van hetgeen er in de wijk gebeurt en wat er zoals gepland staat. Op deze manier kunnen bewoners kijken en geïnformeerd worden op een directe manier.				
<b>Betrokken partners</b>	Wijkplatform, bewoners, netwerkpartners enz.				
<b>Planning</b>	2013				
<b>Capaciteit (uren)</b>	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Inzet (per jaar)</th> <th>uren</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Inzet (per jaar)	uren		
Inzet (per jaar)	uren				
<b>Indicatoren</b>					
<b>Financiën</b>	€ 250,00				
<b>Communicatie</b>	Website en wijkkrant				
<b>Beoogd effect</b>	Informatie geven aan bewoners van de wijk stadsdennen				

Van belang is dat er bepaald moet worden of er een aparte website moet komen voor het wijkplatform Stadsdennen.

Mail adres wijkplatform stadsdennen bestaat al : [info@wijkplatformstadsdennen.nl](mailto:info@wijkplatformstadsdennen.nl)



<b>Naam project/ activiteit</b>	<b>Planten van fruitbomen in groenstrook Vondellaan</b>	
<b>Verantwoordelijke</b>	Wijkplatform en wijkmanager Maureen Bekke	
<b>Doelstelling(en)</b>	Invulling van openbaar groen op een onderhoudsvriendelijke wijze	
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	Door plaatsen van fruitbomen leert een ieder weer waar het fruit vandaan komt, hoe het groeit en wanneer het te eten is en dus geplukt kan worden.	
<b>Betrokken partners</b>	Wijkbewoners, wijkplatform, gemeente.	
<b>Planning</b>	2013	
<b>Capaciteit (uren)</b>	Inzet (per jaar)	
<b>Indicatoren</b>		
<b>Financiën</b>	€ Subsidie Provincie	
<b>Communicatie</b>	Website, wijkkrant en media	
<b>Beoogd effect</b>	Mensen trots laten worden dat er fruit kan groeien in het openbaar.  Tevens kinderen laten zien waar alles vandaan komt.	

Belangrijk is hiervoor om van te voren al onderzoek te laten doen bij de bewoners die dicht bij deze plek wonen.

Zij moeten dit steunen anders wordt het nooit een succes.

Het wijkplatform moet een gedegen onderzoek gaan doen en komen met een plan waar aan gedacht wordt.

Wie gaat het onderzoek doen bij de omwonende mensen?

<b>Naam project/ activiteit</b>	<b>Bloembollen cq aanleggen eetbare openbare tuintjes</b>	
<b>Verantwoordelijke</b>	Wijkplatform.	
<b>Doelstelling(en)</b>	Met elkaar als burens iets ondernemen om de omgeving er netjes uit te laten zien.	
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	<p>Bloembollen planten op plekken waar niet gespeeld wordt zodat er in het voorjaar weer kleurig er uit ziet.</p> <p>Eetbare tuintjes is in ontwikkeling en kijken of de mogelijkheid er is om dit in het Vondelpark toe te passen.</p>	
<b>Betrokken partners</b>	Wijkplatform, bewoners, gemeente.	
<b>Planning</b>	2013	
<b>Capaciteit (uren)</b>	Inzet (per jaar)	
<b>Indicatoren</b>		
<b>Financiën</b>	€ Subsidie Provincie?????	
<b>Communicatie</b>	Website en wijkkrant en bewonersverenigingen	
<b>Beoogd effect</b>	Dat de burens samenwerken en gezamenlijk iets gaan doen in hun directe omgeving	

<b>Naam project/ activiteit</b>	<b>Hanging baskets Vondellaan?</b>	
<b>Verantwoordelijke</b>	Diana Meijer	
<b>Doelstelling(en)</b>	Door middel van bloembakken op te hangen de Vondellaan op te vrolijken.	
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	Plaatsen van hanging baskets met bloemen hierin op de Vondellaan en winkelcentrum.	
<b>Betrokken partners</b>	Wijkplatform, bewoners, gemeente.	
<b>Planning</b>	2013	
<b>Capaciteit (uren)</b>	Inzet (per jaar)	
<b>Indicatoren</b>		
<b>Financiën</b>	€ 15000,00 (afhankelijk van medewerking ondernemers winkelcentrum)	
<b>Communicatie</b>	Website en wijkkrant en bewonersverenigingen Vragen op wijkbijeenkomst en direct omwonenden vragen hoe zij erover denken	
<b>Beoogd effect</b>	Dat de burensamenwerken en gezamenlijk iets gaan doen in hun directe omgeving	

Diana gaat eerst bepalen waar het beste is om ze op te hangen, om welke aantallen het gaat en dan te onderzoeken of er voldoende draagvlak is bij de direct omwonenden.  
Diana komt met een plan zodra er meer gegevens bekend zijn.

Binnenkort ontvangen we informatie over de kosten waar we aan moeten denken van de wijkvereniging drielanden. Zij hebben namelijk dit ook bij het winkelcentrum geplaatst.



<b>Naam project/ activiteit</b>	<b>Kunst in de wijk Stadsdennen?</b>	
<b>Verantwoordelijke</b>	Wijkplatform.	
<b>Doelstelling(en)</b>	Bewustwording van kinderen wat kunst is..	
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	Onder leiding van een kunstenaar gaan kinderen een workshop bij wonen om o.a. de gesloopte poefjes Herman Gorterlaan op te pimpen en een coating aan te brengen.	
<b>Betrokken partners</b>	Wijkplatform, bewoners, gemeente en kunstenaar.	
<b>Planning</b>	2012 najaar	
<b>Capaciteit (uren)</b>	<b>Inzet (per jaar)</b>	
<b>Indicatoren</b>		
<b>Financiën</b>	€ 4000,00 Kunstenaar is Anneke Kamerling.	
<b>Communicatie</b>	Website en wijkkrant en bewonersverenigingen	
	Kinderen die in de buurt wonen waar de poefjes hebben gestaan.	
<b>Beoogd effect</b>	Kinderen bewust maken om trots te zijn op hetgeen er in jouw wijk staat.	



# WIJKPLATFOORM

## STADSDENNENE

<b>Naam project/ activiteit</b>	<b>Lief en leed potje.</b>	
<b>Verantwoordelijke</b>	Penningmeester Theo Goosen.	
<b>Doelstelling(en)</b>	Kaartjes, fruitmandje en derg bij ziekte en derg sturen.	
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	Vrijwilligers van platform een hart onder de riem steken bij ziekte, afscheid en dergelijke.	
<b>Betrokken partners</b>	Wijkplatform	
<b>Planning</b>	2013	
<b>Capaciteit (uren)</b>	Inzet (per jaar)	
<b>Indicatoren</b>		
<b>Financiën</b>	€ 250,00	
<b>Communicatie</b>	Website en wijkkrant en bewonersverenigingen	
<b>Beoogd effect</b>	Waardering van vrijwilligers voor hun inzet.	



<b>Naam project/ activiteit</b>	<b>Kids en theater/bioscoop/uitje.</b>	
<b>Verantwoordelijke</b>	Topie Penning.	
<b>Doelstelling(en)</b>	Kansarme gezinnen daar de kinderen ervan een leuke dag bezorgen	
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	Bezoek brengen aan Theater	
<b>Betrokken partners</b>	Wijkplatform,bewoners,theater en deskundige en gemeente	
<b>Planning</b>	2013 (afhankelijk van beschikbare voorstelling)	
<b>Capaciteit (uren)</b>	<b>Inzet (per jaar)</b>	
<b>Indicatoren</b>		
<b>Financiën</b>	€ 1000,00.	
<b>Communicatie</b>	Website en wijkkrant en bewonersverenigingen, gem	
<b>Beoogd effect</b>	Kinderen laten ervaren hoe mooi theater – bioscoop en derg is.	

Het is van belang dat er iemand een plan van aanpak gaat maken, gaat kijken wat er mogelijk is en de doelgroep in kaart brengen.

<b>aan project/ activiteit</b>	<b>Walkie Talkie voor de scootmobielclub.</b>	
<b>Verantwoordelijke</b>	Theo Goosen.	
<b>Doelstelling(en)</b>	Contact verbeteren in de groep tijdens het rijden.	
<b>Beschrijving project/activiteit</b>	De scootmobielclub gaat wekelijks op woensdagmorgen op pad met nu 7 scootmobiels. De voorste rijder en de laatste rijder moeten met elkaar kunnen communiceren als er iets aan de hand is.	
<b>Betrokken partners</b>	Wijkplatform,scootmobielclub.	
<b>Planning</b>	2012 zo snel mogelijk	
<b>Capaciteit (uren)</b>	<b>Inzet (per jaar)</b>	
<b>Indicatoren</b>		
<b>Financiën</b>	Intertoys € 40,00 incl batterijen Walkietalkiestore.nl € 65,00 (met oplader)	
<b>Communicatie</b>	Scootmobielclub	
<b>Beoogd effect</b>	Beter contact met elkaar tijdens de ritten	



bij intertoys webwinkel



[walkie talkiestore.nl](http://walkie-talkiestore.nl)

Totaal overzicht kosten jaarplan Wijkplatform Stadsdennen 2013:

Project		
1	Activiteiten organiseren	1000,00
2	Plaatsen ballenvanger doel Cremerstr	1500,00
3	Kosten plaatsen picknicktafel v Alphenstr	300,00
4	Picknicktafel Hofdijkstr plus plaatsen	500,00
5	F ilm maken Vondellaan verkeerssituatie	500,00
6	Attentie vrijwilligers wijkkrant en derg	500,00
7	Kosten wijkkrant Stadsdennen bijdrage	2500,00
8	Stadsdennen Schoon	
9	Burendag	8 en 9 samen 1250,00
10	Wijkbijeenkomst wijkplatform	500,00
11	Website wijkplatform Stadsdennen	250,00
12	Planten bomen en groente strook Vondellaan	subsidie provincie
13	Bloembollen en aanleggen eetbare tuintjes	subsidie provincie
14	Hanging Baskets Vondellaan/Winkelcentrum	15000,00
15	Kunst in Stadsdennen	4000,00
16	Lief en leed potje	250,00
17	Kids en theater/bioscoop/uitje	1000,00
18	Walkie talkie voor scootmbielclub	65,00
	Totaal kosten wijkplan Stadsdennen 2013	<u>29115,00</u>